

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim, 2017. Top Brand Award Sepeda Motor Matic 2013 - 2017 <http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-index-2013/> (diakses pada tanggal 18 November 2017).
- Anonim, 2017. Harga Motor Matic Tahun 2017 <https://www.otomotif.com/harga-motor-matic-terbaru/> (diakses pada tanggal 25 November 2017).
- Anonim, 2017. Badan Pusat Statistik Jumlah Kendaraan Bermotor Berjenis 2013 – 2016 <https://www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/1133> (diakses pada tanggal 10 Desember 2017).
- Christopher Lovelock dan Lauren K Wright, 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*, PT. Indeks, Indonesia.
- Deny, Irawan. & Edwin, Japarianto. (2013). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Restoran Por Kee Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 1, No. 2: 1-8.
- Dharmesta dan Irawan, 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Yogyakarta: Liberty.
- Dua Lembang, Rosvita. (2010). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca terhadap Keputusan Pembelian Teh siap Minum dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro. *Skripsi*. Semarang: Undip Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra, 2005. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua Andi: Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair Joseph, F. et al. 2010. *Multivariate Data Analysis, 7th ed*. Prentice Hall.

- Hana, Ofela. & Sasi, Agustin. (2016). Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kingabi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 5 No. 1.
- Hasyim, dan Rina Anindita, 2009. *Prinsip-Prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*. UIEU-University Press. Jakarta.
- Husein Umar, 2008, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Iful, Anwar. & Budhi, Satrio. (2015). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keutusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 4 No. 12.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2011, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen*, Edisi Pertama. BPFE,Yogyakarta.
- Inka, Janita. Sembiring. Suharyono. & Andriani, Kusumawati. (2014). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 15 No. 1.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran*. New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2008. *Dasar - Dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jilid 1. Penerbit PT. Indeks Gramedia. Jakarta.
- Kotler, Philip, 2009. *Manajemen Pemasaran (Terjemahan)*. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jilid Satu. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. dan Gary Amstrong. 2011. *Marketing An Introduction*. Edisi 10. Perason. Indonesia.
- Kotler, Philip. 2012. *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Keenam, Terjemahan Wilhemnus W. Bokowatum penerbit Intermedia Jakarta.
- Kotler, Philip. 2012. *Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation, and Control*, Prentice Hall International Inc, Ninth Edition, New Jersey.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi. Ketiga Belas. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.

- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Luli, Prandita. & Sri, Styo, Iriani. (2013). Pengaruh Kualitas Produk Kualitas Layanan Dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan Sogo Departemen Store. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 1 No. 2.
- Margono. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Moch, Ghozali. & Supriyatin. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Expedisi Di Surabaya. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, Vol. 3 No. 3.
- Mohamad, Fahmi. & Tri, Yuniati. (2013). Pengaruh Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Honda Terhadap Citra Perusahaan PT AHM. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, Vol. 2 No. 12.
- Narbuko, Cholid dan Achmadi, Abu, 2012. *Metodologi Penelitian*, Jilid 12. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Ni Kadek, Lestari Putri. Ni Made, Asih. & Desak Putu, Eka Nilakusmawati. (2015) Faktor – Faktor Yang Menentukan Kepuasan Pelanggan Sepeda Motor Matic Honda Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Matematika*, Vol 4 No.1.
- Rangkuti, Freddy. 2013. Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ricky W. Griffin. & Ebert, Ronald J. 2006, Business, 8th edition, Pearson Education Inc, New Jersey.
- Rini, Endang Sulistya & Yeni Absah. (2015). Analisis Penciptaan Loyalitas Melalui Pengaruh Penerapan Strategi Pemasaran Rasional, Emosional, dan Spiritual Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Sumut Syariah Cabang Utama Medan. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, Vol. 2 No. 1.
- Rizal, Wahyu. Kusuma. & Suwitho. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Harga Fasilitas Dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 4 No. 12.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RND*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sunarto. 2010. *Perilaku Konsumen*. Penerbit AMUS, Yogyakarta.
- Syofian Siregar. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kencana, Jakarta: Prenada Media Group.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*, Edisi pertama. Yogyakarta: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*. Penerbit CV. Andi Offset. Yogyakarta: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono dan G. Chandra. 2007. *Service, Quality & Satisfaction*. Edis kedua. Penerbit Andy Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Penerbit CV. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2012. *Strategi pemasaran*. Malang: Bayu media Publishing.
- Waringin, Tung Desem (2011). *Sinergi antara rational, emotional, dan spiritual marketing*. <https://economy.okezone.com/read/2011/04/03/23/441825/sinergi-antara-rational-marketing-emotional-spiritual-marketing> (diakses pada tanggal 17 April 2018).
- Winda, Oktaviani. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan Emosional Pelanggan Dan Kemudahan Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 2 No. 1.